

La caja china

Junio 9, 2015

Por Milena Reyes, Integrante de la delegación de paz de las FARC-EP

“Si no estáis prevenido ante los Medios de Comunicación os harán amar al opresor y odiar al oprimido”

Malcolm X

Por naturaleza, a los seres humanos nos gusta elegir libremente sin que haya alguien de por medio que nos condicione; pero hoy en día nos vemos invadidos por los medios masivos de comunicación, que se han encargado de generar y patrocinar tendencias y comportamientos, que sin darnos cuenta se apoderan de nuestro pensamiento y vivir diario. Como diría Roque Dalton *“es bien sabido que el enemigo de clase, para mantener la explotación ha empleado cámaras de torturas, nidos de ametralladoras y muchísimas cosas más por el estilo”*; y esas muchísimas cosas más, son los medios de comunicación al servicio de las élites políticas, que en vez de cumplir el papel de informar de forma veraz y oportuna, desvirtúan los hechos y los ponen en campos, que en vez de educar, manipulan de la forma más espeluznante y grotesca la mente de las personas, sin importar los sentimientos y el dolor ajeno.

Hace unos días vi una película mexicana, **La Dictadura Perfecta** del director Luis Estrada, en cuyo film, se puede ver la estrategia comunicacional de los medios y el poder político para desvirtuar y cambiar las realidades que viven día a día los pueblos, y sus gobernantes.

Sin hacer una sinopsis de la película y saliendo del plano de lo cómica y sarcástica que es, hay un tema que me llamo la atención: *“la Caja China”*, que es el nudo de la trama; en palabras sencillas *“la Caja China”* es un distractor que le muestran al público para contrarrestar los efectos de un acontecimiento o tapar escándalos políticos, de negocios ilícitos o crímenes.

En Colombia esto es pan de cada día, por ejemplo: el día 9 de abril, fecha en que se recuerda uno de los grandes dirigentes del pueblo, Jorge Eliecer Gaitán y el Día Nacional de la Memoria y Solidaridad con las víctimas, hubo en todo el país grandes movilizaciones en las principales ciudades y un sinnúmero de personas llegaron a Bogotá para participar en la marcha, cuya consigna central era de respaldo al proceso de paz y por el #Cesealfuegobilateral. Fue tan grande la marcha que el gobierno y los medios no pudieron hacer oídos sordos.

Unos días después, el 15 de abril, se dio un enfrentamiento entre las FARC-EP y el ejército en la vereda Buenos Aires en el Departamento del Cauca, donde murieron 11 militares y cerca de 20 uniformados quedaron heridos; hecho que utilizaron los medios y los enemigos del proceso para darle paso a La Caja China o Matriz mediática, y así centrar todo el poderío comunicacional, en contra de la insurgencia, con calificativos como asesinos, terroristas, narcotraficantes, utilizando todos los apelativos con los que empezaron el plan Colombia.

Caracol, RCN y Semana, entre otros, haciendo las veces de la televisora de la película y aprovechándose del dolor ajeno, levantaron un sentimiento generalizado en la gente, descontextualizando los hechos, hasta hacer que la gente se olvidara de la Marcha del 9 de abril, y la necesidad del Cese de fuego.

Para las FARC-EP es importante que entre todos le demos una mirada al papel que deben cumplir los Medios de Comunicación.

En desarrollo de las negociaciones en La Habana, las FARC-EP elaboramos 100 propuestas sobre el segundo punto de la Agenda, sobre participación política. En el caso de los medios de comunicación planteamos en la cuarta propuesta una democratización de los medios masivos, que favorezca los sectores sociales y las minorías que durante décadas han sido excluidos en este campo. También proponemos expedir unas normas específicas para garantizar una información clara, veraz, transparente y oportuna; libre de las manipulaciones que se presentan a diario en nuestro país.