

El monopolio de los medios de comunicación

Julio 1, 2015

Por: Walter Mendoza, integrante de la Delegación de Paz FARC-EP

Los medios de comunicación al servicio de los grandes intereses capitalistas son los responsables de muchos problemas que existe en la sociedad moderna, entre ellos las guerras, causando miles de muertos alrededor del planeta. Son los medios de comunicación que escalan o desescalan los conflictos.

De acuerdo a la información que difundan los medios, así mismo tiene relevancia un hecho. En el año 2002, Estados Unidos invadió a Iraq; los diferentes medios de comunicación de todo el mundo hicieron circular la información de la "CIA", que Iraq tenía armas de destrucción masiva. Con esa información falsa, los aliados - encabezados por Estados Unidos - invadieron a Iraq.

En estos momentos, los medios de comunicación están en manos de los conglomerados económicos mas poderosos de la tierra. Tienen la capacidad de desvirtuar, desinformar o afirmar millones de veces por minuto cualquier idea, informe o frase. De acuerdo al autor, escritor, depende de quién la publique, así mismo tendrá receptividad o impacto en los diferentes grupos sociales y comunidades.

Los medios de comunicación colombianos se han caracterizado por su sesgo y falta de objetividad en el momento de difundir la noticia o la información. No utilizan el mismo lenguaje cuando se trata de informar sobre los problemas sociales del país, como la falta de salud, educación, trabajo, vivienda, la guerra o el proceso de paz. Lo que afecte a las clases dominantes, lo tapan, los desvirtúan o lo acomodan para que aparezca como logros del sistema oligárquico. Por ejemplo, ellos hablan del posconflicto y dicen que el Gobierno ya está implementado los acuerdos parciales firmados: Reforma Agraria, Garantías Políticas, Solución a los Cultivos de uso Ilícito. Estas afirmaciones de los medios de comunicación y altos funcionarios del Gobierno son completamente falsos, el Gobierno Santos nada ha hecho para cumplir con lo pactado en la Mesa de Conversaciones de la Habana.

En los momentos actuales en que está el proceso de paz, son los medios de comunicación los que se encargan de exacerbar el conflicto, de confundir y calumniar, aumentar los odios para eternizar la guerra, y darle argumentos a los enemigos de la paz.

Es por eso que durante a las 24 horas del día por todos los medios de comunicación, redes sociales, radio, prensa y televisión difunden información falsa en contra del proceso de paz, en contra de las FARC-EP, desde ya ambientando una posible ruptura del proceso para que toda la responsabilidad caiga sobre la guerrilla.

Refiriéndonos propiamente a Colombia, todos los medios de gran tiraje nacional e internacional están en manos de los cuatros grupos económicos que manejan el país,

política y económicamente. El Grupo Santo Domingo es dueño de Caracol Televisión, y del periódico El Espectador.

El Grupo Ardila Lulle es dueño de RCN radio Y RCN Televisión, accionista del periódico el País de Cali y la revista Dinero.

El Grupo Aval es dueño del periódico el Tiempo.

El Sindicato Antioqueño, dueño de los diarios El Colombiano y el Mundo de Medellín.

El monopolio de los medios de comunicación les permite crear matrices de opinión favorables a sus intereses políticos y económicos en todos los rincones del país.

No hay espacio para medios de información alternativos que informen con veracidad e imparcialidad a los colombianos lo que realmente acontece en los campos y ciudades.