



“La paz es un gran acto de la imaginación”: Sergio Jaramillo

El Alto Comisionado para la Paz, Sergio Jaramillo, invitó a periodistas y líderes de opinión a pensar en el papel que tienen los medios de comunicación en la construcción de paz y la reconciliación nacional.

Barranquilla, 20 de noviembre de 2015

Con un mensaje desde La Habana, el Alto Comisionado para la Paz, Sergio Jaramillo Caro, instó a los medios de comunicación a reflexionar sobre su rol en la terminación del conflicto armado y planteó retos para los periodistas y líderes de opinión.

“La paz es un gran acto de la imaginación, tenemos que poder imaginarnos ese país en paz, ahí los medios tienen un papel, no solo en el cubrimiento, sino en el debate que se haga alrededor de este tema, el más importante para nuestra generación”, aseguró Jaramillo.

El Alto Comisionado para la Paz se dirigió a los periodistas y académicos que participan en el Seminario Serie Colombia 2015: “Medios, paz y democracia en Colombia”, organizado por Partners Colombia, la Fundación Ideas para la Paz y la Fundación Antonio Restrepo Barco, con el apoyo de la Organización Internacional para las Migraciones (OIM), USAID, la Embajada de Suecia, El Espectador, El Tiempo y la revista Semana.

Ante un grupo de 60 conferencistas, Jaramillo insistió en la necesidad de construir un concepto de paz que abarque a todos los colombianos. “Se requiere una idea más clara de paz, que tenemos que armar entre todos, y eso lo tenemos que debatir”, aseguró.

Además les propuso a los periodistas pensar en tres preguntas: ¿qué es la paz? ¿cómo construimos la paz? ¿cómo hacemos que la paz signifique algo para todas estas familias?

Los retos para el periodismo y los medios de comunicación

Durante la apertura del seminario, el Alto Comisionado para la Paz destacó la importancia de que los informadores reflexionen sobre los retos que plantea el cubrimiento de la terminación del conflicto armado en Colombia.

El primero de ellos, según Jaramillo, relacionado con el cubrimiento de los medios de comunicación en la Colombia rural. “En Colombia vivíamos en un país de burbujas, en las ciudades no hay mucho conocimiento de los que vivimos en todo país, se requiere un importante despliegue territorial de los medios”.

Para el Alto Comisionado los medios de comunicación deben incentivar la participación de la gente en las regiones porque es en esas regiones en donde se construirá la paz.

“Participación significa tender puentes con las regiones más afectadas con el conflicto, hay que preguntarnos ¿Cuál es la visión de la paz en esas regiones?”, destacó.

Otro de los retos planteados por el Alto Comisionado para la Paz a los medios de comunicación está relacionado con lo que la gente conoce de la justicia para la terminación de un conflicto armado de más de 50 años.

Sobre este particular, Jaramillo aseguró que ante la eventual puesta en marcha de la Comisión para el Esclarecimiento de la Verdad, luego de la firma de un acuerdo final, es necesario que se abran espacios para saber qué es lo realmente está pasando en las regiones, para que se reconozcan las responsabilidades y para que se garanticen los derechos de las víctimas.

Finalmente, concluyó insistiendo en la necesidad de abrir espacios para la reconciliación nacional. “Hay que trabajar en el reconocimiento del otro, en la aceptación del otro, en la construcción de un proyecto conjunto de toda la sociedad colombiana”.

Para Jaramillo, es necesario que se transformen las actitudes de los colombianos y se abran espacios de reconciliación, una tarea en la que los medios de comunicación tienen una responsabilidad muy importante.