

herald
imaginarios
narrativas
repetir
m
m
o
piezas comunicativas
pedagógicas
sostenibilidad
mensaje
arte
símbolos
música
acciones
repetir
estética

CÓMO DESARROLLAR
UN PROCESO PARTICIPATIVO
PARA LA CONSTRUCCIÓN
DE **NUEVAS NARRATIVAS**

PASO A PASO PARA LA ACCIÓN

herald
imaginarios
narrativas
repetir
m
m
o
piezas comunicativas
pedagógicas
m
c
n
b
i
o
a
o
mensaje
arte
e
símbolos
música
d
o
repetir
o
l
e
acciones
t
repetir
s
t
é
t
i
c
a
v
a
s

CÓMO DESARROLLAR
UN PROCESO PARTICIPATIVO
PARA LA CONSTRUCCIÓN
DE **NUEVAS NARRATIVAS**

PASO A PASO PARA LA ACCIÓN

CÓMO DESARROLLAR UN PROCESO PARTICIPATIVO PARA LA CONSTRUCCIÓN DE NUEVAS NARRATIVAS

Paso a paso para la acción

Autoría: Andrei Gómez Suárez, Mónica Herrera Irurita, María Prada Ramírez

Edición: Arko Consult S.A.S.

Fotografías: Fundación Chasquis, Germán Moreno, Juan Pablo Tovar

Corrección de estilo y diseño: Gino Luque Cavallazzi

Impresión: Promograf

Esta guía es el resultado de un proceso creativo con los 32 departamentos de Colombia, por invitación de la Oficina del Alto Comisionado para la Paz y con el apoyo de los Gobiernos de Suecia, el Reino Unido, Canadá, Los Estados Unidos de América y la Organización Internacional para las Migraciones – OIM

Equipo OACP – *Proyecto Uno, dos, tres... contemos una nueva historia*

Alejandra Olmos, asesora enlace Nodo Caribe 2017-2018
Ana Milena Giraldo, asesora enlace Nodo Andina Occidental 2017
Andrei Gómez, asesor metodológico 2018
Ángela Caicedo, asesora enlace Nodo Amazonía 2017-2018
Camila Rivera, asesora enlace Nodo Caribe 2017-2018
Camilo Aldana, asesora Nodo Orinoquía 2017
Carlos Fernández, asesor Metodológico 2017
Carlos Navarrete, asesor enlace Nodo Andina Oriental 2017
Diego Cancino, asesor metodológico 2017
Diego López, consultor externo creativo 2017-2018
Fernando Betancourt, asesor enlace Nodo Amazonía 2018
Germán Moreno, asesor Comunicaciones 2017-2018
Gwen Burney, practicante en investigación doctoral 2017-2018
Juan Pablo Tovar, asesor Comunicaciones 2018
Isabel Restrepo, asesora enlace Andina Occidental 2017
María Prada, coordinadora de Proyecto 2017-2018
Mónica Herrera, asesora enlace Nodo Pacífico 2017-2018
Nicolás Chamat, asesor enlace Orinoquía 2017-2018
Olga Garzón, asesora 2017
Paola Forero, asesora/coordinadora 2017-2018
Paula Gutiérrez, asesora enlace Nodo Caribe 2017
Sandra Botero, Comunicaciones 2017
Tatiana Pineda Piñeros, asesora enlace Andina Oriental y Occidental 2018

“Las opiniones expresadas en este documento son de los autores y no reflejan la posición institucional de las agencias de cooperación ni de los aliados a la iniciativa.”

Contenido

Presentación	5
Agradecimientos	7
Marco de Referencia Conceptual:	
Sobre la construcción de paz como cultura	9
A. Construcción de Paz	9
B. Narrativas, dispositivos retóricos e imaginarios	11
Marco de Referencia de Contexto:	
La transición de la guerra a la paz	14
Marco de Referencia Programático:	
Proyecto Uno, dos, tres... contemos una nueva historia / En Vos Confío	16
Una propuesta metodológica:	
Paso a paso para la construcción de nuevas narrativas	21
1 Con QUIÉN trabajar nuevas narrativas	22
2 Identificar EMOCIONES y trabajar desde una perspectiva emocional	24
3 Crear MENSAJES para transformar emociones	26
4 Convertir los mensajes en PIEZAS COMUNICATIVAS	28
5 Convertir los mensajes en HERRAMIENTAS PEDAGÓGICAS	30
6 Enrolar a personas EMBAJADORAS de la nueva narrativa y pensar en su SOSTENIBILIDAD	32
Anexos	37
Actividad: Intercambio en confianza	38
Actividad: Sanando la desconfianza con “las curitas”	39
Actividad: Relatos de confianza	40
Piezas para una apuesta nacional	42

Presentación

La reconciliación y la construcción de una paz estable y duradera es un proyecto de largo aliento en el que se necesita la convergencia del Estado y la sociedad civil. Lograr una articulación coordinada que perdure en el tiempo y que supere la desconfianza heredada de varias décadas de guerra es un gran reto. Sin embargo, el proyecto *Uno, dos, tres... contemos una nueva historia*, impulsado por la Oficina del Alto Comisionado para la Paz (OACP) y apoyado por la cooperación internacional, muestra que sí es posible y que al proponer hacer cosas diferentes, más allá de nuestras zonas de confort, se puede empezar a reconstruir el tejido social, a través de un trabajo conjunto e innovador entre la sociedad y el Estado.

Esta guía es producto del proyecto, y recoge de cierta forma los frutos de un largo camino que ha empezado a recorrer Colombia en la transición de la guerra a la paz, en su etapa reciente desde 2010. A lo largo de estos 8 años, la OACP no solo se ha esforzado a fondo por lograr acuerdos de paz entre el gobierno y las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia-Ejército del Pueblo (FARC-EP) y el Ejército de Liberación Nacional (ELN), sino que ha trabajado con sectores de la sociedad civil para hacer realidad su participación en la construcción de paz y nutrir una cultura de paz que permita fortalecer capacidades territoriales para la convivencia, la reconciliación y la no repetición.

En el marco de la apuesta a largo plazo para lograr una transformación cultural, la OACP identificó la importancia de un objetivo a corto plazo: aportar para cambiar las narrativas que utilizan colombianos y colombianas para interpretar la realidad y así cambiar el sentir de la sociedad, que usualmente en las transiciones está asociado con la incertidumbre y la desconfianza. Como se observa en las páginas de esta guía, las narrativas que informan los imaginarios de un país no son fáciles de cambiar, así como tampoco es fácil tramitar las emociones que predominan después de años de guerra en amplios sectores de la sociedad.

Ya que la transformación de narrativas y emociones no depende exclusivamente del Gobierno, en el 2017 la OACP inició un trabajo conjunto con artistas, comunicadores y pedagogos de los 32 departamentos. Esta experiencia hizo evidente las dificultades

que tenemos para trabajar en equipo, para escucharnos y construir desde la diferencia. Sin embargo, también ha mostrado que con perseverancia y paciencia es posible tejer proyectos de cambio cultural que inviten a sectores cada vez más amplios a sentir que es posible cambiar el futuro.

Las piezas que han acompañado la narrativa #EnVosConfío nos muestran que la confianza es una emoción que alimenta el círculo virtuoso de seguir confiando, pero que la confianza está asociada con la verdad y la memoria. Reconocer el pasado e imaginar un futuro distinto, en esencia, hacen posible un presente donde se nutren relaciones de confianza, entre el yo, el tú, el nosotros y el ellos. La confianza se contagia, pero así como el miedo es fácil de generar y muy difícil de disipar, la confianza es fácil de romper y difícil de volver a contagiar una vez se ha roto.

Esta guía metodológica es una herramienta para la construcción de una cultura de paz desde la transformación de las narrativas, las emociones y los imaginarios. Por un lado, esboza conceptos, algunos retos culturales para la transición y la apuesta del proyecto *Uno, dos, tres... contemos una nueva historia*. Por otra parte, ofrece un paso a paso para la activación emocional y la movilización social desde la transformación de las narrativas y los imaginarios.

La OACP espera que esta guía sea una herramienta más para que la sociedad colombiana hoy logre consolidar la construcción de paz, para tramitar nuestras diferencias de manera pacífica a través de una cultura de paz, y así heredar un mejor futuro a las próximas generaciones.

Carlos Córdoba

Director

Pedagogía y Promoción de Paz

Oficina del Alto Comisionado para la Paz

Agradecimientos

Esta guía es el producto de los esfuerzos de muchos corazones y muchas manos. A través de los meses del desarrollo del proyecto *Uno, dos, tres... contemos una nueva historia* hemos ido tejiendo un proceso de confianza con altos y bajos. En el camino hemos construido espacios de articulación que prolongarán nuevos relacionamientos de largo aliento, los cuales permitirán afrontar nuevos retos y aprovechar oportunidades para la construcción de paz. Sin la participación de todas las personas que aportaron en los encuentros nacionales y regionales no habríamos podido escribir esta guía. Por eso nuestro agradecimiento empieza por ellas. A todas las personas que hicieron parte de este proceso, gracias por abrir la mente y el corazón para sumarse en este camino. Gracias por la palabra sincera y la mirada crítica.

El respaldo permanente de los Gobiernos de Suecia, Canadá, el Reino Unido y los Estados Unidos de América; el acompañamiento técnico y financiero de la Organización Internacional para las Migraciones – OIM, del Programa de Gobernabilidad Regional de USAID, y de Colombia Transforma-OTI fueron indispensables para imaginar y desarrollar esta propuesta. Por tanto, extendemos un profundo agradecimiento a cada uno de los equipos de estas entidades, quienes nos han acompañado a lo largo del tiempo y en diferentes regiones de Colombia. Gracias por apostarle a un trabajo de transformación cultural desde la creatividad.

El equipo de la OACP ha cambiado a lo largo del tiempo. Agradecemos a todas las personas que desde diferentes cargos y en diferentes momentos apoyaron el proyecto y lo hicieron posible. Iniciar y mantener relaciones entre la OACP y los aliados territoriales pasa por la capacidad de dialogar, tener empatía y buscar soluciones a los desafíos de contexto y administrativos. Sin la voluntad, persistencia y sensibilidad del equipo no hubiera sido posible. Sus aportes fueron fundamentales para el desarrollo del proyecto y el esbozo de la metodología que aquí presentamos.

Diferentes personalidades se han acercado al proyecto ofreciendo reflexiones importantes. Agradecemos a: Armando Silva, Hanni Uessler, Javier Sáenz, Julián de Zubiría, Lucía González, Luis Benítez, María Emma Wills, Omar Rincón, y Tatiana Duplat. También queremos agradecer la creatividad artística de César López y Diana

Ángel. Así como la entrega de Jorge Botello “Ahiman” y Andrés Mendiola en la producción de la canción nacional, y la participación de Andrea Echeverri, el Cholo Valderrama y Johanna Reina en esta pieza que cierra esta apuesta metodológica de cambiar el sentir de los colombianos.

Un proyecto distinto, que tuvo lecciones aprendidas con cada paso, y hoy deja en nuestro país una propuesta para el trabajo en la transformación de narrativas, desde una apuesta innovadora que une la estética con la comunicación para el cambio social. Gracias a cada una de las partes por hacerlo posible y por aprender en el camino. Sin la unión de tan variados talentos, oficios y experticias no habiéramos logrado sembrar estas semillas de confianza para construir un país en paz.

6 de julio de 2018

María Prada

Coordinadora Pedagogía y Capacidades para la Paz
y proyecto Uno, dos, tres... contemos una nueva historia
Oficina del Alto Comisionado para la Paz

Marco de Referencia Conceptual: Sobre la construcción de paz como cultura

A. Construcción de Paz

La construcción de paz implica intervenir en una dimensión relacionada directamente con la cultura de las sociedades; aquello que hace parte de sus creencias, valores, rituales y hábitos en la cotidianidad. Trabajar en la dimensión cultural de la construcción de paz implica, en ese sentido, trabajar en asuntos relacionales de las sociedades que han estado afectados por la guerra; impactar en las prácticas, los imaginarios y las representaciones sociales que se han forjado y posicionado en medio de las violencias. Autores como Johan Galtung afirman que para lograr procesos de transformación hacia la paz estable y duradera es necesario lograr cambios profundos a nivel cultural; cambios para deslegitimar la violencia como práctica social¹. Bajo esta comprensión, la construcción de paz es un proceso que conjuga tres dimensiones:

- a) el cese definitivo de hostilidades que pone fin a un conflicto armado, asegurando la ausencia de la violencia directa en la resolución de las diferencias entre dos o más actores (“paz negativa”²);
- b) la transformación de las estructuras económicas, sociales y políticas que han permitido fenómenos de exclusión e inequidad;
- c) las transformaciones culturales en la sociedad que carga con las vivencias directas de la confrontación armada, llegando en algunos contextos a legitimar con sus prácticas la eliminación del otro/a.

Es el conjunto de estas tres dimensiones lo que se ha denominado como “paz positiva”³.

1 Oficina del Alto Comisionado para la Paz (2017). *¿Qué es educar y formar para la paz y cómo hacerlo?* Bogotá: OACP.

2 Galtung Johan (1969). Violence, Peace and Peace Research Journal of Peace Research Vol. 6, No. 3, pp. 167-191

3 Ibid.

¿Qué es Acción Capaz?

Acción Capaz, estrategia de capacidades para la paz y la convivencia, busca desarrollar y fortalecer capacidades estratégicas para la reconciliación y la construcción de paz en actores de todos los sectores de la sociedad y de la institucionalidad pública a nivel central y territorial. Acción Capaz es:

- Un referente conceptual para que diferentes instituciones, organizaciones, sectores y actores emprendan procesos de fortalecimiento de capacidades para la paz.
- Un insumo de política pública desde el cual la institucionalidad estatal pueda desarrollar capacidades para la construcción de paz y el logro de cambios sostenibles, sustentados en la convivencia pacífica e institucionalización del diálogo como mecanismo para abordar conflictividades.
- Un referente programático para integrar y aprovechar las iniciativas sobre capacidades para la construcción de paz que se desarrollan en el territorio por parte de otros actores institucionales públicos, sociales, de cooperación, privados, iglesias, academia, etc.

Es por ello que la construcción de paz en su sentido amplio —que implica cambios estructurales y culturales— toma tiempo y es un proyecto de largo plazo; algunos autores sugieren que la construcción de paz dura al menos el mismo tiempo que duró la confrontación violenta. No es un proceso de meses, ni de años. Es un proceso que toma décadas, puesto que trasciende a los “protagonistas de la confrontación armada” y busca impactar en toda la sociedad con el fin de garantizar que los ciclos de violencia no vuelvan a ocurrir.

Fundar una cultura de paz es un propósito que rebasa la responsabilidad de un sector, una comunidad o una región. El anhelo de cultura de paz requiere de estrategias nacionales de enseñanza formal y no formal que sirvan para fortalecer las capacidades para construir y vivir la paz (ver recuadro: Acción Capaz); así como de estrategias para trabajar en la producción de nuevas narrativas que transformen los imaginarios que echaron raíces durante el conflicto armado.



Reunión nacional con delegados de nodos. Bogotá, Marzo, 2018

B. Narrativas, dispositivos retóricos e imaginarios

En la experiencia colectiva de nuestra sociedad está instaurado el imaginario de una “Colombia en guerra”. Este imaginario está asociado a vivencias y percepciones sobre las violencias que han perpetuado el conflicto armado. Su construcción se asocia a varios hitos históricos que han alimentado la desconfianza. Por ejemplo: la Patria Boba (1810-1816), periodo en el que se enfrentaron los criollos divididos en dos grupos: los Centralistas y los Federalistas; la Guerra de los Mil Días (1899-1902), conflicto entre el Partido Liberal y el gobierno del Partido Nacional; la Violencia (1948-1958), período en el que hubo enfrentamientos entre simpatizantes del Partido Liberal y el Partido Conservador y se caracterizó por ser extremadamente violento (produjo al menos 200.000 víctimas); el conflicto armado interno (desde los años 1960 hasta 2016); entre actores armados al margen de la ley y el Estado (produjo más de 8 millones de víctimas).

Estos hitos de violencias en Colombia han conllevado a que la guerra se haya convertido en algo “natural”, en algo cotidiano, tanto para quienes la vivían, la sobrevivían, como para quienes estaban de “espectadores” vivenciando la guerra a través de las noticias.

La sucesión de eventos negativos ha producido históricamente varios impactos no visibles que han marcado lo

“ver para creer” ≠ “creer para ver”

que pensamos, produciendo narrativas para referirnos a nosotros, a los otros y al país, y lo que sentimos como sociedad, lo cual se ve reflejado en el miedo, la rabia, la desconfianza, el escepticismo, la incertidumbre, la indiferencia, entre otros sentimientos que ya son una costumbre para los colombianos.

Además de esta carga emocional, la ilusión y esperanza de poder construir un país en paz y superar las historias de confrontación armada nos sitúan ante el reto de querer ver cambios e impactos concretos, y casi inmediatos, en el camino de la transición de la guerra a la paz. Sin embargo, es indispensable tener claro que el proceso de transformación de la sociedad es un esfuerzo de largo aliento, que requiere una proyección de largo plazo y que se va construyendo a partir de las victorias cotidianas; que no se trata de un proceso lineal, sino por el contrario es un camino que en ocasiones tendrá retrocesos y dificultades, y luego continuará su avance. Para lograrlo

es necesario diferenciar el presente del pasado,

identificar las continuidades que nos

impiden avanzar con

mayor confianza,

y reconocer las

oportunidades para

“Esto siempre va a ser lo mismo”

≠

“No hay mal que dure cien años ni cuerpo que lo resista”

transformar la realidad. Esto implica analizar las narrativas que utilizamos en la vida cotidiana para simplificar e imaginar el presente y proyectar el futuro. Para comprenderlo mejor es necesario desglosar qué entendemos por narrativas, dispositivos retóricos e imaginarios.



Nodo Andina Oriental. Bucaramanga, Santander. Octubre, 2017

¿Qué es una narrativa?

Una narrativa es una estructura discursiva compuesta de varios enunciados, que está arraigada en la sociedad y sirve para interpretar la realidad social y para reproducirla al mismo tiempo. Por ejemplo, muchos colombianos basados en la “narrativa de su experiencia” interpretan el pasado, el presente y el futuro y consideran que “Colombia nunca ha vivido en paz, por tanto siempre va a estar en guerra y nunca habrá paz”. Una narrativa, por consiguiente, contiene un sentido de apropiación social que se transfiere de generación en generación, y que se utiliza de forma cotidiana. Se trata de una construcción social no espontánea, por lo que toma tiempo construir una narrativa nueva o cambiar una narrativa arraigada.

¿Qué es un dispositivo retórico?

Los dispositivos retóricos son construcciones discursivas que, a través de palabras o frases cortas, encapsulan imágenes y emociones alrededor de procesos o actores sociales. Estos dispositivos pueden trastocar percepciones y realidades y ofrecen simulaciones que dan sentido a la vida social⁴. También les llamaremos ideas-fuerza en esta guía.

“El vivo vive del bobo”

≠

“Uno para todos, y todos para uno”

Para cambiar las narrativas hay que “cambiar el sentir” de la sociedad. Esto se logra con el uso de ideas-fuerza que, gracias a la repetición, se constituyen en pilares del lenguaje cotidiano y producen un nuevo marco de referencia emocional. Con el tiempo, pueden resultar en nuevas narrativas, apropiadas por amplios sectores sociales. Por ejemplo: “Confianza se vive mejor” es

una propuesta de idea-fuerza que, gracias a una repetición continua por la sociedad, podría llegar a debilitar las emociones de miedo y desconfianza para convertirlas en seguridad y confianza. Hay ideas-fuerza “limitantes”, que no propician el cambio y la transformación, y hay ideas-fuerza expansivas, que habilitan la posibilidad de cambio y transformación.

¿Qué son los imaginarios?

Las narrativas y los dispositivos retóricos ayudan a construir los imaginarios, que son en parte la expresión simbólica de la realidad social. Los imaginarios “forman un campo (figurativo) donde se articulan las imágenes, las ideas y las acciones” y es por esto que los imaginarios sociales son una fuerza reguladora de la vida social en toda organización colectiva⁵.

Para reemplazar las narrativas y los imaginarios de la guerra por unas narrativas e imaginarios de la paz se necesita una intervención tanto en la consciencia política de los individuos, como en el inconsciente colectivo de la sociedad. Para lograrlo, es necesario recurrir a la pedagogía, a la comunicación social y al arte. Así se lograrán transformar los imaginarios heredados de la guerra, que regulan la vida social y hacen más difícil y lenta la construcción de paz⁶.



Herramienta pedagógica En vos Confío para niñez

- 4 Gómez-Suárez, Andrei (2016). *El Triunfo del No: la paradoja emocional detrás del plebiscito*. Bogotá: Ícono Editorial.
- 5 Silva, Armando (2018). “Paz e Incertezas: imaginarios y paz”. Documento de asesoramiento metodológico y conceptual en el proceso de pedagogía y narrativas territoriales en torno a la construcción de un proceso de paz, convivencia y reconciliación. Bogotá: Grupo imaginarios.
- 6 García Villegas, Mauricio (2017). *El orden de la libertad*. Bogotá: Fondo de Cultura Económica.

Marco de Referencia de Contexto:

La transición de la guerra a la paz

Entre 1964 y 2016 Colombia vivió un conflicto armado entre el Gobierno y las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia, que en 1982 adicionaron a su nombre “Ejército del Pueblo” (FARC-EP). Este fue una de los conflictos más largos en el hemisferio occidental. Hoy en día aún persiste una parte del conflicto armado debido a la confrontación entre el Gobierno y el Ejército de Liberación Nacional (ELN), que empezó en 1965. Sin embargo, debido al exitoso proceso de paz con las FARC y a la negociación actual con el ELN, el país ha vivido los tiempos más pacíficos en el último medio siglo. Por esta razón, sin negar que persisten altos índices de violencia política⁷, algunos analistas de conflictos armados afirman que Colombia está en una transición de la guerra a la paz.



Reunión nacional con delegados de nodos. Bogotá. Marzo, 2018

Establecer una fecha para decidir cuándo inicio la transición de la guerra a la paz es un ejercicio arbitrario que simplifica la complejidad de la realidad social. Sin embargo, para analizar los procesos sociales es necesario recurrir a marcos conceptuales que definen temporalidades, espacialidades y privilegian unos aspectos sobre otros en el entramado de relaciones humanas que producen el mundo en el que

existimos. Además, en el contexto colombiano, se viene construyendo paz en medio de la confrontación armada desde hace más de 30 años y evidencia de ello son la multiplicidad de actores y procesos de paz que se encuentran en todas las regiones

⁷ Ver informe Cercac, enero 2018, en: <http://blog.cerac.org.co/violencia-politica-letal-se-disparo-en-enero-de-2018> (27 de junio de 2018).

del país. Es de hecho, gracias a muchos de estos procesos que se ha logrado avanzar en procesos políticos para ponerle fin a la confrontación armada con varios actores armados al margen de la ley.

Teniendo esto en cuenta, proponemos diferenciar dos momentos en Colombia en la coyuntura actual. Por un lado, la negociación formal que ocurrió entre 2012 y 2016 entre el gobierno nacional y las FARC-EP. Por otro lado, la construcción de paz que según este proceso de negociaciones corresponde a la etapa de implementación del Acuerdo Final y que inició el 1 de diciembre de 2016, una vez el Congreso aprobó el acuerdo de paz y empezó su implementación. Simplificando, entonces, podríamos decir que la transición de la guerra a la paz empezó con la implementación del acuerdo de paz.

No obstante, en el plebiscito — mecanismo acordado entre el gobierno nacional y las FARC-EP para la refrendación del acuerdo de paz— con una abstención del 63%, por 40.000 votos, la mayoría de la sociedad voto “No”. Esto conllevó a una nueva fase de renegociación de los acuerdos y a la decisión de refrendar los acuerdos vía legislativa.



Nodo Pacífico. Buenaventura, Valle del Cauca. Septiembre, 2017

Este hito en el proceso de paz dejó en evidencia la alta emotividad que embarga a la sociedad que se ha visto inmersa, con mayor o menor afectación y distancia del conflicto armado y sus escenarios de confrontación, durante las últimas seis décadas de guerra. Quedó explícita en la esfera pública y en los espacios privados y laborales la importancia de abordar la dimensión cultural de la construcción de paz como estrategia simultánea a la implementación, con el fin de transformar imaginarios y narrativas permeadas por tantos años de violencia, que permitan habilitar los discursos y las acciones colectivas en pro de la transición de la guerra a la paz, así como reconocer los primeros dividendos de la paz, tales como la reducción en los índices de confrontación armada (según CERAC los más bajos de los últimos 40 años⁸) y la creación de múltiples espacios de participación para que la sociedad sea la protagonista de la construcción de paz⁹.

8 Un año de desescalamiento: conflicto casi detenido, pero se resiste a desaparecer. Ver: blog.cerac.org.co (16 julio 2018).

9 Ver informe del Instituto Kroc de la Universidad de Notre Dame, institución que realiza el monitoreo de la implementación del acuerdo de paz, en: <http://static.iris.net.co/semana/upload/documents/informe-kroc.pdf> (acceso 27 de junio de 2018).

Marco de Referencia Programático:

Proyecto Uno, dos, tres... contemos una nueva historia / En Vos Confío

En julio de 2017, la Oficina del Alto Comisionado para la Paz, con el apoyo de la cooperación internacional¹⁰ invitó a participar a artistas, comunicadores y pedagogos de todos los departamentos de Colombia, para explorar la posibilidad de construir colectivamente una nueva narrativa nacional, desde el sentir de los territorios, para movilizar a la ciudadanía a respaldar la transición de la guerra a la paz y motivar su participación en la construcción de paz.

En este proceso, se empezaron a consolidar las distintas miradas y propuestas desde los distintos territorios del país. Cada artista, cada comunicador/a, cada educador/a, cada persona fue una historia de vida y una experiencia social cargada de creatividad, resistencia y fuerza.



Taller Uno, dos, tres... contemos una nueva historia. Bogotá. Julio, 2017

A partir de los distintos encuentros con los diversos actores, se crearon seis Nodos Regionales de trabajo. Estos se conformaron por cercanía geográfica de los departamentos y fueron: Amazonía, Andina Occidental, Andina Oriental, Caribe, Orinoquía y Pacífico. Se realizaron encuentros por cada nodo regional para identificar cuáles eran las emociones claves por trabajar y transformar en los territorios. Para estos espacios, cada nodo convocó personas que

¹⁰ Este proyecto durante su ejecución cuenta con el apoyo de los gobiernos de Suecia, Estados Unidos de América, Reino Unido y Canadá, y de la OIM.

Apuestas nodales:

Nodo Pacífico: A despedir el miedo y abrazar la vida

Nodo Andina Oriental: Ruta 55, la ruta de la confianza

Nodo Amazonía: A prender el fuego

Nodo Orinoquía: La otra Colombia retumba

Nodo Caribe: Reconciliémonos con el campo y la pesca

Nodo Andina Occidental: Tengo un palpito

lograran ampliar de manera incluyente y legítima el mensaje, con el fin de aportar a la sostenibilidad del proceso.

Para el trabajo en cada nodo regional se tuvo en cuenta los siguientes elementos:

1. Formas comunicativas propias del territorio.
2. Medios de comunicación y capacidad para producción técnica de estrategias y acciones comunicativas.
3. Otros aliados/as y actores sensibles para sumar al proceso.

Del trabajo de cada nodo regional surgió una emoción y un eslogan a partir del cual, en el mes de diciembre de 2017, se desarrollaron distintas acciones colectivas con el fin de posicionar estos mensajes y lograr una fase de sensibilización en el tema.

Tras varios meses y sesiones de trabajo, el conjunto de actores propone enfocar la nueva narrativa colectiva (nacional; con aporte de todos los nodos), en la recuperación de la confianza, puesto que la desconfianza y el miedo son las emociones que se identifican como predominantes en espacios públicos y privados respecto a la posibilidad de transición hacia la paz. En este sentido, y de acuerdo con la apuesta conceptual, para hacer el contrapeso a los imaginarios arraigados tras tantos años de guerra, el colectivo acordó enfocarse en el mensaje “En Vos Confío” para construir una narrativa nacional que supere el imaginario de la desconfianza que se ha transmitido de generación en generación. Se identifica que la ley de la papaya es un refrán cotidiano que representa en el fondo la desconfianza, y por ello el corazón de la nueva narrativa busca por un lado “reemplazar el *no dar papaya* por *en vos confío*” y, por el otro, re-significar la papaya como fruto y alimento, saludable y rico en propiedades, transformando el imaginario sobre el refrán que se instaló en la cotidianidad.

EnVosConfío – un resumen:

- Un mensaje común: recuperar la confianza para vivir mejor
- Embajadores de la confianza: somos todos y todas con actos y mensajes para confiar en cada espacio de la cotidianidad
- Conjunto de herramientas: un logo, una canción y un video nacional, piezas gráficas y audiovisuales de todas las regiones para entonar la confianza
- Medios y espacios cotidianos: cada canal de comunicación y cada espacio de interacción con otras personas es una oportunidad para sembrar la semilla de la confianza

Para incorporar en la cotidianidad el mensaje de la confianza, se definieron las siguientes estrategias:

- Creación de piezas comunicativas
- Puesta en escena de acciones colectivas
- Composición y difusión de Canción/Himno nacional
- Búsqueda de Embajadores/as de la confianza

Con este esfuerzo nacional se busca posicionar a través de la comunicación, la música, el arte y la pedagogía, llegando al inconsciente, la emoción de volver a confiar en el otro, en los otros, en uno mismo, en la institucionalidad, en la sociedad en general, para

así aprovechar la oportunidad de resolver problemas estructurales que ofrece la transición de la guerra a la paz.

La comunicación para el cambio social

Se entiende como un proceso horizontal y transformador que tiene a la comunidad como actor y participante de sus procesos. El principio de esta apuesta es el diálogo, la participación y la inclusión de los miembros de la comunidad dentro de la planeación, realización y difusión de las herramientas de comunicación, donde el valor está en el proceso más que en el producto; la elaboración de un volante, una pieza gráfica o una cuña radial, son la excusa para generar procesos de reconocimiento, identidad y construcción colectiva. El hecho de elaborar un logo permite generar consensos, representaciones, visiones a futuro, etc. De este modo, los procesos de comunicación cumplen el rol de reflejo y dinamizadores de realidades sociales, los cuales deben estar dirigidos a la posibilidad de construir imaginarios sociales orientados al cambio social.

Este proceso con énfasis en comunicación para el cambio social tuvo como punto de partida las particularidades del territorio, en términos culturales y comunicacionales, en el que la gente se sintiera reconocida con los mensajes y formatos. En este orden de ideas, a nivel regional, la estrategia se centró en el desarrollo de piezas comunicativas y acciones con aliados de los 32 departamentos del país, con el

objetivo de generar una gran movilización y sumar embajadores por la confianza.

Cada región elaboró piezas comunicativas para difundir la nueva narrativa e impactar en sus comunidades y lugares cotidianos, incluyendo poemas, canciones, videos testimoniales, imágenes, refranes, jingles, microhistorias, entre otros. Desde el propio lenguaje del territorio, con acentos, modismos y matices, todos los aliados institucionales y de la sociedad civil de esta iniciativa empezaron a difundir el mensaje a través de medios de comunicación, redes sociales, sesiones de los Consejos Territoriales de Paz y eventos públicos, contribuyendo a generar un clima emocional favorable para la transición de la guerra a la paz. Además, se compuso y se produjo “La Confianza”, canción nacional que vincula a aliados regionales, así como a dos artistas de reconocimiento nacional, quienes aportaron a su difusión y consolidación como nueva narrativa para confiar.



Portada canción La Confianza

Como resultado del trabajo colaborativo con aliados nacionales y territoriales se logró posicionar a través de la multiculturalidad del territorio nacional el mensaje desde diversas perspectivas:

- (i) desarrollo de más de 50 acciones colectivas en todo el país y la participación en la reactivación de los Consejos Territoriales de Paz, Convivencia y Reconciliación, como lugares privilegiados para ser “signos de confianza y dignos de confiar”;
- (ii) desde las tradiciones espirituales de los pueblos indígenas en la Amazonía que invitan al territorio a volver a confiar;
- (iii) desde la resignificación de la confianza en el espacio público a través de murales y expresiones artísticas en el Pacífico;
- (iv) desde la movilización ciudadana para “vivir y confiar en San Andrés Islas, Providencia y toda la región Caribe” y la resignificación del espacio público en La Cuadra en Pereira;
- (v) desde la literatura con los cuentos sobre la confianza escritos por la niñez en la región cafetera;
- (vi) desde la música y la educación para la paz promovida por docentes en la región oriental;
- (vii) desde los saberes ancestrales y la diversidad de la región Orinoco-Amazónica para volver a las raíces y resignificar la palabra de la “otra Colombia”.

A nivel nacional, este proyecto aportó a la creación de un ambiente positivo en cada territorio, y contribuyó a favorecer y legitimar socialmente el desarrollo de la infraestructura emocional necesaria para la implementación de Acuerdo Final,

estimulando la participación y la movilización ciudadana. De esta forma, hubo un complemento entre la dimensión legal y normativa inherente al proceso de implementación y la dimensión cultural y cotidiana, que le da legitimidad a los procesos de cambio, aportando así a su despliegue y apropiación por parte de la ciudadanía. Con el tiempo, se espera haber aportado a la creación de una nueva narrativa como sociedad, para dejar la “ley de la papaya”, e incorporar en el pensar, sentir y hacer, la cultura de la confianza, la convivencia, la reconciliación y asegurar así la no repetición de la violencia.

Este proyecto revela que es posible un relacionamiento distinto entre sociedad civil y Estado, y que es posible construir nuevas narrativas y transformar los imaginarios que impiden una transición más tranquila de la guerra a la paz. Demuestra que son necesarios ejercicios de tipo participativo e innovador que permitan construir confianza entre la sociedad civil y el Estado, renovando los imaginarios que se han consolidado alrededor de los funcionarios públicos.

El proceso también identifica que este tipo de apuestas demandan de tiempo y persistencia, y que es fundamental poderlos trabajar desde la cotidianidad, apoyándose los elementos culturales de cada uno de los territorios. Un gran desafío es buscar la transformación de los imaginarios cuando las acciones en las regiones siguen estando relacionadas con hechos “del pasado”, relacionados con la guerra y las violencias.

La metodología que se construye a partir de esta experiencia puede ser utilizada por los gobiernos territoriales, actores sociales, privados y de cooperación internacional para fortalecer la cultura de paz, la convivencia y la no-repetición y seguir profundizando en la transformación de otras narrativas e imaginarios regionales para la paz.



Nodo Amazonía. Florencia, Caquetá. Octubre, 2017

Una propuesta metodológica: Paso a paso para la construcción de nuevas narrativas

La propuesta que presentamos es el resultado del proyecto *uno, dos, tres... contemos una nueva historia* y propone su construcción en seis etapas que se exponen a continuación, con el objetivo de cada etapa y la propuestas de herramientas o ejercicios para llevarlas a cabo.



Algunas recomendaciones generales y estratégicas para tener en cuenta antes y durante el proceso:

El proceso implica un profundo trabajo de preparación y de diseño de espacios participativos, creativos y generadores de propuestas. Para esto se requiere **tiempo suficiente para intercambiar y co-construir desde la creatividad** propuestas de trabajo que permitan el diálogo, diseñadas y facilitadas de tal forma que haya creación, inclusión y concertación. El equipo de trabajo que esté liderando el proceso debe tener altas capacidades de diálogo con actores y sectores, así como sensibilidad cultural y conocimiento de procesos masivos de trabajo con actores sociales y de comunicación para el cambio social.

Adicionalmente, es fundamental comprender que la construcción de nuevas narrativas implica por lo menos dos elementos que requieren de un trabajo robusto, intenso y profundo para poder impactar: por un lado, implica el **análisis cultural profundo** para identificar y hacer visibles cuáles son esos elementos relacionales de la cotidianidad que queremos transformar; por el otro, requiere de **apuestas creativas** que tengan el potencial de “sacudir” el inconsciente colectivo con el fin de abrir la posibilidad cuestionar o revisar los que ya es un hábito y está interiorizado, y poder así incorporar nuevas propuestas relacionales en la cotidianidad de las personas. Esto es lo que significa un cambio cultural; querer promover y afianzar nuevas narrativas en una sociedad implica tocar los imaginarios y las percepciones de los individuos y esta es una tarea que **lleva tiempo** y que para lograrla debe promoverse no solamente desde lo racional y ético, sino también desde lo emocional y estético.

A continuación, presentamos las seis etapas o momentos sugeridos para promover procesos participativos de creación y difusión de nuevas narrativas.



1 Con QUIÉN trabajar nuevas narrativas

Pregunta orientadora para este paso: ¿cuáles son actores que a partir de su oficio ayudan a fortalecer la cultura, los imaginarios y las relaciones sociales?

Para la ambiciosa y desafiante tarea de impactar en los imaginarios y las narrativas sociales, la propuesta de esta guía es convocar a dos tipos de actores en dos momentos diferentes. Momento 1 (de la creatividad): artistas, comunicadores y pedagogos. Momento 2 (de la difusión y sostenibilidad): la institucionalidad, la cooperación internacional, el sector privado, organizaciones sociales, plataformas y/o redes multiactor.



Nodo Andina Occidental. Pereira, Risaralda. Octubre, 2017

tienen una conexión directa o indirecta con un importante número de actores de la sociedad que tradicionalmente no están tan directamente conectados con las discusiones sobre la construcción de paz; por ejemplo, estudiantes, docentes, gestores culturales y la ciudadanía en general, que es impactada a través de los medios de comunicación. Por esto, tienen una capacidad de influencia importante que permite involucrar a un amplio porcentaje de la sociedad en la construcción de nuevos imaginarios, narrativas y comportamientos en pro de la transición de la guerra a la paz.

Pedagogos/as: son clave para descifrar las lógicas que perduran en la sociedad y para diseñar metodologías que permitan abordar temas difíciles entre los individuos que conforman los distintos sectores de la sociedad. Además, pueden interpretar el sentir de diferentes generaciones, ya que trabajan con niños, jóvenes y adultos. El papel de los pedagogos es fundamental en la construcción de nuevas narrativas e imaginarios desde referentes éticos, y por su sensibilidad y capacidad para explicar y transmitir de forma sencilla información que puede resultar compleja de asimilar y comprender. Adicionalmente, desde el conocimiento de la historia en cada región pueden ayudar a dar vida a nuevas narrativas que resalten el acumulado positivo que existe a nivel territorial para la construcción de paz.

Artistas: permiten comprender el universo emocional del territorio desde la estética. Su participación es fundamental porque desde su actividad tienen la posibilidad de tocar la sensibilidad humana. Al comunicarse con el inconsciente colectivo hacen posible re-significar los imaginarios que han prevalecido en el territorio. A través de su labor se puede generar una nueva relación con el espacio público, una nueva relación entre la ciudadanía y se pueden crear nuevos símbolos que sirvan de referente a todos los sectores poblacionales sin distinción.



Reunión nacional con delegados de nodos. Bogotá. Marzo, 2018

Comunicadores/as: son fundamentales en la creación, re-creación y transformación de narrativas e imaginarios. A través de los medios alternativos y tradicionales de comunicación circulan mensajes y piezas comunicativas que permiten ampliar las formas de percibir los hechos que se desarrollan a nivel territorial y nacional, y que conllevan a la construcción de nuevos imaginarios sobre la realidad social.



2 Identificar EMOCIONES y trabajar desde una perspectiva emocional

Pregunta orientadora para este paso: ¿cuáles son los argumentos y mensajes en la esfera pública y privada que están impidiendo o limitando las acciones en pro de la transición? ¿Con qué emociones se relacionan estos argumentos?

¿Cuál es el objetivo de trabajar desde las emociones?

Trabajar el aspecto emocional es importante porque la psicología evolutiva ha demostrado que el 99% de los procesos mentales son intuitivos (es decir, que están en el universo emocional), mientras que sólo el 1 % son racionales (es decir, que están en el universo consciente). Por consiguiente, se puede afirmar de manera figurativa que para abrir la mente, primero hay que abrir el corazón¹¹.

Trabajar el universo emocional no es una tarea fácil. En particular, porque desde la Ilustración existe en el mundo occidental la tendencia a ocultar las emociones detrás de las razones que justifican una acción. Construir espacios de diálogo seguros para que la gente pueda compartir sus emociones es fundamental para aprender a tramitarlas. Lo importante es que el punto de partida sea el reconocimiento de



Nodo Andina Oriental. Bucaramanga, Santander. Octubre, 2017

que no hay emociones buenas o malas. Simplemente: hay emociones que asociadas a conceptos demarcan un dominio de acción; dando vida así a comportamientos, hábitos y prácticas que definen la interacción social y la estructura cultural de una comunidad. Cuando se reconoce que las emociones son cambiantes y que los seres humanos tienen control sobre sus emociones, es posible que las

¹¹ Haidt, Jonathan (2012). The righteous mind. Londres: Penguin.

personas pasen de una emoción que les domina y les inclina a actuar de forma individualista, por ejemplo, a otra emoción que los invita a construir con el otro.

¿Y cómo se puede hacer?

Para identificar las emociones que predominan en la región es necesario mapear los mensajes, argumentos o dispositivos retóricos (ver marco de referencia conceptual) más representativos que predominan en la esfera pública y privada para referirse a la realidad social. Esto requiere generar unos espacios de encuentro con diversos sectores sociales de tal forma que se facilite el intercambio de miradas y perspectivas. Entre más amplia sea la mirada, más representativos de la realidad van a ser esos mensajes que se identifiquen.

En los espacios de encuentro se puede recurrir a metodologías sencillas como:

1. Juegos de roles, puestas en escena como teatro foro o teatro imagen, y ejercicios de dilemas morales que permiten que los argumentos y mensajes afloran espontáneamente, como en los espacios cotidianos.
2. Reflexión colectiva y directa sobre ¿cuáles son las emociones que no están permitiendo avanzar e imaginar el cambio? y ¿cuáles son los mensajes/argumentos que no nos están permitiendo avanzar e imaginar el cambio?
3. Rituales o ejercicios simbólicos que permitan conectar a los participantes con sus emociones individuales y expresarlas, que permiten identificar y reflexionar alrededor de una visión conjunta del territorio al observar semejanzas entre los participantes.

Una vez identificados los argumentos y mensajes que se emplean con mayor frecuencia y se identifican como limitantes para el cambio, es necesario continuar el análisis y aumentar la profundidad de este, para descubrir cuáles son las emociones que están en el origen de estos mensajes y argumentos. Detrás de una postura o acción se encapsula una emoción.

Algunas preguntas orientadoras para la identificación de imaginarios:

- 1 Teniendo en cuenta la audiencia a la que le queremos llegar, los obstáculos y las oportunidades para la transición, ¿qué emoción identifica [una sola], que permita cambiar el chip de una sociedad en transición de la guerra a la paz?
- 2 Si pudiéramos ante todo este grupo hacer algo, una "acción" que sirva para mover hacia esa emoción a estas personas, ¿qué propondrían? (Recordando que puede ser una acción desde la pedagogía, el arte, las comunicaciones, intervenciones en el espacio público, discursos en la radio o en eventos, entre otras)
- 3 Desde nuestra experiencia, ¿qué recomendaciones pedagógicas y comunicativas debemos tener en cuenta para desarrollar la acción planteada en el punto 2, y que logre tener el impacto deseado en las emociones e imaginarios de la audiencia?
- 4 Realización grupal – llenar el lienzo de contenidos: cuadro que se va llenando colectivamente y con cada paso anterior, para diseñar la puesta en práctica de la acción colectiva que permita la transformación de imaginarios a partir de la emoción identificada.



3 Crear MENSAJES para transformar emociones

Pregunta orientadora para este paso: ¿qué tipo de mensajes, afirmaciones o preguntas pueden favorecer las acciones y la movilización en pro de la transición de la guerra a la paz? ¿Qué tipo de mensajes generan esperanza? ¿Confianza? ¿Seguridad? ¿Ilusión?

¿Cuál es el objetivo de crear mensajes?

Una vez identificadas las emociones es necesario construir argumentos, mensajes o dispositivos retóricos que apelen a tramitar las emociones de manera constructiva, de tal forma que habiliten los imaginarios, los sentires y las acciones en favor del cambio y la transición.

Si se acepta que las emociones están asociadas con conceptos que se pasan de generación en generación, entonces es posible afirmar que transformar las emociones pasa por transformar el lenguaje. Es a través del lenguaje que colectivizamos nuestras emociones. Más aún hoy, en la sociedad de la información, en la que el Internet y las redes sociales están cambiando la forma como pensamos y sentimos. Por consiguiente, es necesario construir mensajes e ideas-fuerza que induzcan transformaciones en el universo emocional de la sociedad, haciendo posible la reconciliación.



Reunión nacional con delegados de nodos. Bogotá. Marzo, 2018

¿Y cómo se puede hacer?

Para construir esos mensajes es necesario: (1) reconocer el pasado, (2) entender los valores que sostienen el tejido social en el presente y (3) proyectar el futuro que se quiere vivir. La construcción de estos mensajes debe involucrar a pedagogos, artistas y a comunicadores. Son estas personas quienes pueden identificar los contenidos y **formas innovadoras, creativas y sentidas** que deben llevar los mensajes, para movilizar emociones en favor del cambio social.

Tres recomendaciones para la construcción de esos mensajes:

- **Tener presentes los pilares de la cultura**, pues son el soporte para el cambio profundo: territorio, identidad, memoria

intergeneracional, espiritualidad, planes de vida, son campos que permiten la movilización de las emociones.

- **Reconocer el poder de los testimonios para generar empatía:** ¿cómo hacer para que la gente de las ciudades que no vivió la violencia del conflicto entienda esa experiencia? Una de las formas es a través del poder de los testimonios de historias personales de vida en territorios que sí han vivido la guerra; para fomentar empatía.
- **Incluir datos y cifras concretas sobre el cambio:** comparaciones entre el contexto bajo la guerra y los cambios positivos que se han dado en el contexto sin confrontación armada (disminución de muertes violentas, aumento de turismo, etc.). Estos datos permiten un impacto desde lo racional.

Mensajes simples, pero contundentes. Que no se presten a ambigüedades y sean de fácil recordación. Así, diferentes sectores sociales pueden apropiarse de su difusión.

Conformar un grupo de creativos externos al proceso, con participación de los tres sectores —artistas, pedagogos y comunicadores—, es estratégico para valorar los mensajes que se proponen, así como las probables emociones que estos puedan generar. Este grupo de expertos sería un termómetro o filtro de la propuesta antes de construir las piezas de comunicación. Este paso permite hacer los ajustes necesarios de tal forma que los mensajes sean muy efectivos para generar un impacto emocional que permita transformar la realidad social.



Nodo Andina Occidental. Pereira, Risaralda. Octubre, 2017



4 Convertir los mensajes en PIEZAS COMUNICATIVAS

Pregunta orientadora para este paso: ¿a través de qué medios podemos llegar a la mayor cantidad de actores en su cotidianidad para llevar los mensajes?

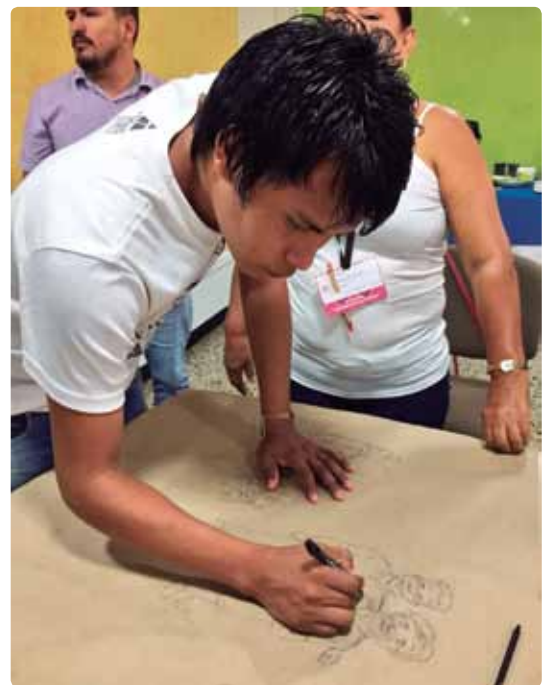
¿Qué piezas son las más adecuadas para difundir a través de esos medios?

¿Cuál es el objetivo de crear piezas comunicativas?

Los mensajes deben convertirse en piezas comunicativas con el fin de permitir su amplia difusión en la sociedad en general, permeando espacios públicos y cotidianos, lo cual es indispensable para promover procesos de transformación social. Para lograrlo, es necesario convocar a las personas artistas, comunicadoras y pedagogas para que diseñen piezas gráficas y audiovisuales que pueden transmitir el mensaje, llegando tanto a la razón, como la emoción de los habitantes.

¿Y cómo se puede hacer?

Para iniciar es fundamental poder aclarar: **¿Cómo podemos transmitir el mensaje a las personas (público objetivo) en la cotidianidad, cuáles son sus costumbres o hábitos para recibir información?** De esta forma se puede definir con los actores el tipo de piezas y sus propios canales de difusión y uso.



Nodo Orinoquia, Villavicencio, Meta. Octubre, 2017

La intención de lograr piezas construidas desde todas las regiones del país implica un reto en términos de “unidad del mensaje”, sin embargo añade un valor agregado al proceso al mostrar diferentes tonalidades a través de las voces, sonidos, modismos y sentires propios de los territorios, lo cual se traduce en efectos directos en las audiencias al oír y ver las piezas. Con el fin de construir una unidad de mensajes, desde la diversidad, es fundamental contar con **una asesoría creativa que pueda entrar en diálogo con todos los actores**. Los siguientes son elementos para tener en cuenta para la producción de piezas:

- Un **tema central** de toda la comunicación (el mensaje que se identificó en el paso anterior).
- Abordar los temas desde lo **cotidiano**, el cómo se vive ese tema todos los días.

- **Evitar los temas que generen polarización**, puesto que la intención es llegar a la mayor cantidad de público para transformar una narrativa nacional.
- Elaborar un **guión técnico y narrativo, o concepto visual**, de cada propuesta.
- Elaborar un **cronograma de producción** para cada una de las propuestas.
- Realizar una **primera entrega para ajustes** y posteriormente la **entrega final** del producto con todas las aprobaciones.

Lograr que las voces y las ideas sean elaboradas por los actores territoriales permite tener una mejor identificación de las audiencias con el mensaje, y también logra incorporar miradas y formas diferentes a las institucionales.

Algunos ejemplos de piezas y canales son: las **cápsulas**, que se pueden compartir por redes sociales, son muy poderosas para construir marcos de referencia emocional favorables a la reconciliación; la **música** es una expresión artística que tiene un gran potencial movilizador, la producción de canciones que inviten al movimiento de los cuerpos al compás de mensajes de transformación emocional puede permitir llegar a públicos apáticos a involucrarse en reflexiones profundas sobre los mensajes que se quiere transmitir; el **teatro** también puede ser una forma de involucrar a la sociedad en una reflexión sobre cuáles son las emociones que prevalecen en la sociedad y la mejor forma para tramitarlas. De igual forma, **intervenciones artísticas** en espacios públicos pueden ayudar a la apropiación de los mensajes y la interiorización de nuevas narrativas para interpretar la realidad social. Los **murales** son formas

Nodo Amazonia. Florencia, Caquetá. Octubre, 2017



de recuperar el espacio público para cambiar desde el afecto el relacionamiento con el otro. Además de **cuñas radiales**, **microhistorias**, **ilustraciones**, **novelas** (escritas o para radio y televisión), entre otras.

Finalmente, las **piezas impresas** son fundamentales para circular los mensajes. Estas piezas sirven para promover el mensaje en el voz a voz en espacios tradicionales de relacionamiento social. La producción de piezas debe incluir símbolos regionales que interpelen a la sociedad local. En este sentido es fundamental identificar: **¿cuáles son los símbolos, signos, lugares, o personas**

culturalmente relacionados con la narrativa que queremos posicionar?

Estos deben ser parte de las piezas.

O ¿cuáles son los símbolos, signos o lugares que están relacionados con la narrativa que queremos superar? Estos últimos deben ser “intervenidos estéticamente” para ayudar a cambiar el significado que han adquirido socialmente con el tiempo.

Ver Anexo 1: Instructivo EnVosConfio para la producción de piezas.



En el caso de este proyecto:

Por ejemplo, volver a darle a la papaya el significado de alimento y fruta de la cultura colombiana, para recuperar su valor positivo, y re-significarla lejos de su función como símbolo de la desconfianza cuando se dice: “no dar papaya”.



5 Convertir los mensajes en HERRAMIENTAS PEDAGÓGICAS

Pregunta orientadora para este paso: ¿qué tipo de herramientas pueden favorecer la construcción de nuevas narrativas con cada público?

¿Cuál es el objetivo de convertir los mensajes en herramientas pedagógicas?

La construcción de la cultura de paz pasa por el aprender y el desaprender. Y para ello es indispensable vincular a las personas en procesos pedagógicos que permitan un efecto palanca y complementen los procesos desde las comunicaciones. De esta forma se logran aumentar los esfuerzos y estrategias para la apropiación de las nuevas narrativas; a través de



Nodo Caribe. San Juan de Nepomuceno, Bolívar. Octubre, 2017

la comunicación se desarrolla la apuesta implícita e indirecta, mientras que a través de las acciones pedagógicas se desarrolla la apuesta explícita y directa para impactar en las actitudes y comportamientos, y del tal forma, en las narrativas.

Los mensajes no pueden quedarse solamente en piezas comunicativas. Es necesario diseñar ejercicios pedagógicos para generar una reflexión profunda desde el universo consciente de los individuos. Así, se puede canalizar la energía de los individuos en la consolidación de un nuevo universo emocional que permite aprovechar la transición de la guerra a la paz.

Nodo Andina Occidental. Pereira, Risaralda. Octubre, 2017

¿Y cómo se puede hacer?

Parahacerloesnecesariotrabajar delamano de personas con habilidad en pedagogía. Estos ejercicios deben ser participativos y deben alimentar la inteligencia emocional de los participantes. Esto implica identificar las particularidades de las audiencias a quienes están dirigidos los mensajes. Es necesario trabajar con niños, víctimas, estudiantes, servidores públicos, mujeres, empresarios, académicos, campesinos, etc.



Los ejercicios pedagógicos deben contemplar por lo menos tres dimensiones en su diseño: (1) histórica, para comprender el pasado; (2) coyuntural, para adentrarse en el presente; y (3) proyectiva, para imaginar el futuro que se puede construir. Adicionalmente, deben ser una fórmula adecuada para el público con quien se trabaja, que le permita asombrarse y vivir, en el momento, esa nueva emoción que se quiere promocionar. El ejercicio pedagógico será aún más efectivo si las personas logran vivenciar el mensaje; que pase por las emociones y por el cuerpo.

Algunas formas efectivas de llevar el mensaje son:

- Ir con microhistorias y materiales a **parques**, para llegarle a personas diversas en su cotidianidad y/o espacios multiactor.
- Hacer activaciones emocionales en escenarios de articulación y **trabajo de organizaciones sociales o institucionales**.
- Promover ejercicios desde la espiritualidad de los **escenarios de encuentro de los pueblos indígenas y grupos étnicos**.
- Introducir los mensajes de forma creativa en **espacios de formulación e implementación de política pública**.

- Llevar la apuesta a espacios de formación en **escuelas, colegios y universidades**.
- Llevar los mensajes a **programas de radio** a través de preguntas que invitar a la audiencia a una reflexión personal.

Ver Anexo 2: Guías metodológicas para activar la confianza.



En el caso de este proyecto:

Por ejemplo, la creación de las curitas para “curar la desconfianza” producidas por un aliado del Valle del Cauca. Una vez lograda la pieza de curas “En Voz Confío”, la apuesta fue por ir a parques a hablar sobre la confianza y la necesidad de recuperarla, compartiendo motivos concretos para hacerlo y la necesidad de lograrlo para vivir en convivencia.



6 Enrolar a personas EMBAJADORAS de la nueva narrativa y pensar en su SOSTENIBILIDAD

Pregunta orientadora para este paso: ¿quiénes pueden ser personas embajadoras para promover estas nuevas narrativas? ¿Cómo promover la sostenibilidad de la difusión y apropiación de mensajes?

¿Cuál es el objetivo de enrolar embajadoras/as?

Producir piezas comunicativas y realizar ejercicios pedagógicos es un gran avance, sin embargo no es suficiente para que las narrativas empiecen a cambiar y, por ende, los imaginarios. Como se explicó en el inicio de la guía, las narrativas se cambian con un uso repetido en la cotidianidad; esto implica escuchar y ver los nuevos mensajes e ideas-fuerza en los trayectos que se recorren (espacio físico, murales, vallas, etc.), y en los lugares que se frecuentan en un día como la escuela, el trabajo, la tienda, el restaurante, el supermercado, la casa, por la radio, en la televisión, etc. Lograr posicionar los nuevos mensajes en los espacios de la vida cotidiana es uno de los mayores desafíos para la transformación de imaginarios y para ello es indispensable

motivar a que muchas personas se conviertan en embajadoras del mensaje que se quiere transmitir. Las personas embajadoras se encuentran en tres niveles:

- **Embajadoras con “públicos asegurados en la cotidianidad”:** personas que tienen la suficiente motivación para compartir dichos mensajes en todas las situaciones y espacios de su vida cotidiana y que, por su oficio cotidiano, logran llegarle a un público específico directamente (docentes, artistas, comunicadores, sacerdotes, pastores, tenderos, etc.).
- **Embajadoras emblemáticas, líderes de opinión:** esto implica seguir vinculando a personas con un alto reconocimiento social, que logren llegar indirectamente con el mensaje, reforzando así la estrategia de difusión de los mensajes a través de las personas embajadoras con públicos asegurados en la cotidianidad. Estas personas deben ser dignas trasmisoras del mensaje; que la idea que transmiten sea percibida como legítima y con convicción para que logre tener el impacto deseado.
- **Embajadoras en otros sectores y públicos:** actualmente la arena natural para encontrar embajadores del mensaje que se quiere posicionar —en este caso el mensaje era la confianza— es en los Consejos Territoriales de Paz, Convivencia y Reconciliación que están integrados por todos los sectores de la sociedad: institucionalidad pública, sector privado, academia, organizaciones de la sociedad civil, etc. En estos espacios es donde se está discutiendo la política pública de reconciliación. Sin embargo, es fundamental identificar qué otras plataformas y redes que involucren diversos actores sociales y privados son activas y legítimas en los territorios desde tiempo atrás; para que todos desde su quehacer puedan incorporar la difusión y trabajo pedagógico de estos mensajes.



Nodo Andina Oriental. Bucaramanga, Santander. Octubre, 2017

¿Y cómo se puede hacer?

La clave de la sostenibilidad es la **calidad de los productos que se logren definir: tanto el mensaje como la forma de transmitirlos** deben ser adecuados culturalmente, relevantes para el momento y lo suficientemente creativos para generar asombro y recordación. La posibilidad de llevarlos a múltiples escenarios y producirlos y reproducirlos en la cotidianidad asegurará que se instalen en el imaginario.

Adicionalmente, es esencial la apropiación desde el inicio por parte de los artistas, comunicadores y pedagogos.

Dicha apropiación es fundamental para el reconocimiento de la importancia de nuevos mensajes y el proceso cultural que los soporta. Mostrar una convicción



Nodo Pacífico. Buenaventura, Valle del Cauca. Septiembre, 2017

profunda por parte de estos sectores permitirá ampliar los círculos de apoyo para que la transformación en los mensajes tenga un impacto duradero que implique una formación y consolidación de una nueva narrativa.

La apropiación lleva al segundo elemento importante para asegurar la sostenibilidad: las **alianzas interinstitucionales**. Ir más allá de los relacionamientos de siempre que promueven el trabajo entre organizaciones similares, implica establecer un diálogo con amplios sectores que participan en los gobiernos locales, con diferentes agencias de la cooperación internacional que tengan presencia en el territorio, con el sector privado regional y con redes y plataformas de organizaciones sociales y universidades. Ampliar el diálogo para vincular nuevas miradas permite reinterpretar el territorio desde nuevas narrativas, y participar colectivamente en la puesta en marcha de un futuro distinto para la región.

Finalmente, la sostenibilidad solo es posible si hay alianzas con **medios de comunicación**. Es a través de ellos que públicos más amplios se pueden involucrar en mantener en marcha estos procesos en el largo plazo. Logrando que se interiorice una nueva forma de sentir y de narrar la vida y la cotidianidad en el territorio, en un contexto de transición de la guerra a la paz.

El reto de este tipo de procesos, sin embargo, es que en general hay una falta de comprensión de la importancia de los proyectos que buscan transformaciones emocionales y culturales. Desafortunadamente, los imaginarios son vistos como un aspecto secundario que cambia si todo lo demás cambia. Nada más errado que esta visión. Hay una postura arraigada del “ver para creer”. Si algo se ha aprendido estos primeros años de transición de la guerra a la paz, es que si las aspiraciones de cambios estructurales no se acompañan de transformaciones en las narrativas y los imaginarios de los ciudadanos, y en su sentir, es muy probable que dichas aspiraciones se diluyan en la indiferencia de una sociedad que no se involucra emocionalmente con la construcción de paz, o que no ha tenido la capacidad de concebir una Colombia imaginada, en paz. Por ello, es indispensable seguir sumando esfuerzos que vayan encaminados a un **“creer para ver”**.



Lanzamiento de Canción La Confianza. Cali. Valle del Cauca. Julio 2018



Cómo ser embajadores y embajadoras de la confianza



PRODUCIR PIEZAS
innovadoras y frescas, que lleven el logo y mensajes para volver a confiar, y difundirla.



APORTAR ESCRITOS
y mensajes en espacios públicos y privados sobre la confianza



IDENTIFICAR PERSONAS
que sean signos de confianza y dignos de confiar y hacerlas visibles



PROMOVER REFLEXIONES
inspiradoras entorno al reto de reconstruir la confianza y la necesidad de hacerlo para reconstruir el tejido social



PROMOVER PACTOS
por la confianza en el ámbito familiar, laboral y comunitario



REPRODUCIR Y VIRALIZAR
las piezas de la campaña que ya están circulando, hacer visible el logo y la confianza en perfiles de redes sociales, entre otras más

Mayor información: regionespaz@gmail.com
Facebook: www.facebook.com/YoEnVosConfio/
Twitter: [@EnVosConfio_](https://twitter.com/EnVosConfio_)

Instructivo EnVosConfío para la producción de piezas

Para la elaboración de piezas audiovisuales y gráficas es importante que tengamos unos mínimos comunes. Esto nos permitirá garantizar una apuesta nacional y que las piezas creativas lleven el espíritu y la coherencia de nuestro concepto En Vos Confío.

La intención es llegarle a la mayor cantidad de personas, entrando en su cotidianidad, para despertar la posibilidad de cambio en aquellos que día a día tienen miedo, desesperanza o creen que sencillamente las cosas nunca van a cambiar...

Queremos que nuestras piezas sean difundidas en distintos espacios y canales de comunicación para que lleguen a nuevas personas y empezar así un efecto dominó donde la confianza esté cada vez más presente en el imaginario colectivo.

Mínimos Creativos

- La confianza, confiar, actos de confianza, votos de confianza, dar confianza:
Algunas ideas para empezar: ¿Qué significa la confianza para su región en la vida cotidiana, ejemplos inspiradores? ¿Cómo se puede recomponer la confianza? ¿Qué ejemplos concretos de confianza hay en la vida cotidiana? ¿Qué personas son signos de confianza y dignas de confiar en su región? ¿Qué podemos dejar de hacer para confiar más? Estas ideas aportarán a la creación de nuevos imaginarios.
- Usar lenguaje cotidiano y lo menos metafórico posible, tonos alegres y escenarios que inspiren confianza. Usar ritmos locales de fondo para cada región.
- Crear piezas innovadoras y frescas, que nos saquen de la cotidianidad, generen recordación y ojalá sean “pegajosas” para la mente de las personas.
- Realizar una introducción llamativa. Pensar un “gancho” o entrada motivante con la que despertemos el interés, la curiosidad y atrapemos al público.
- Hacer un cierre emotivo y que deje una pregunta o motivación para iactuar!

“LO BUENO, SI BREVE, DOS VECES BUENO”

Recomendaciones para piezas audiovisuales:

- Grabar los videos en formato horizontal.
- Tamaño de video mínimo 1024x768.
- Formatos de video: MPG, MOV y MP4.
- Audio en calidad estéreo.

- Generar guiones para cada una de las piezas para poder aportar y co-crear entre todos/as. Una idea con varios puntos de vista se puede mejorar mucho.
- Duración: entre 1 o máximo 2 minutos de duración.
- Incluir el logo de En Vos Confío y si es posible el enlace de Facebook: <https://web.facebook.com/YoEnVosConfio/>
- Mantener las proporciones del logo de En Vos Confío. No alargar o deformar.
- Usar la etiqueta (hashtag) #EnVosConfío y compartir las piezas en redes sociales e invitar a otras personas a viralizarlas.

Recomendaciones para piezas de audio (jingles o microhistorias radiales)

- Hacer jingles cortos: entre 20 a 30 segundos de duración.
- Para las microhistorias radiales es recomendable un tiempo máximo entre 1 y 2 minutos de duración, cada una.
- La música que acompañe la pieza debe tener relación con el contenido del mensaje.

Anexo 2

Guías metodológicas para activar la confianza

“Ser dignos de confianza y dignos de confiar”

Uno, dos, tres... contemos una nueva historia es un proceso de construcción conjunta entre diversos actores de los 32 departamentos del país, la Oficina del Alto Comisionado para la Paz y la cooperación internacional. El objetivo principal es impactar en el “sentir ciudadano” para habilitar el surgimiento y desarrollo de una “nueva narrativa nacional” que permita avanzar a la sociedad en la transición de la guerra a la paz. La propuesta de nueva narrativa gira alrededor de la recuperación de la confianza.

Las fichas a continuación describen actividades para “la activación de la confianza” que pueden desarrollarse en diferentes espacios de trabajo con actores institucionales, sociales, CTPs, etc.

Objetivos de las actividades pedagógicas:

A través de un ejercicio vivencial...

- Activar la confianza entre las personas participantes.
- Promover entre las personas asistentes la activación de compromisos para recuperar la confianza o “curar la desconfianza” desde la cotidianidad.
- Promover la apropiación del dispositivo retórico #EnVosConfío para olvidar el “no dar papaya”.
- Invitar a las personas participantes a volverse embajadoras de la recuperación de la confianza.

Actividad: Intercambio en confianza



Invitar a las personas asistentes a experimentar un acto de confianza a través del intercambio de objetos valiosos entre personas desconocidas.

METODOLOGÍA

Actividad

- 1 Iniciar el ejercicio con una solicitud: por favor ponerse de pie, todas las personas nacidas entre enero y junio moverse hacia a la derecha; las nacidas entre julio y diciembre, hacia la izquierda (o cualquier orientación adecuada para que las personas se ubiquen en el espacio, viéndose).
- 2 Pedir que busquen al lado suyo a una persona que no conozcan y que les inspire confianza a primera vista.
- 3 Pedir que intercambien un objeto de valor.
- 4 Pedir que acuerden un punto de encuentro específico dentro del salón para encontrarse de nuevo.
- 5 Solicitar que vuelvan sus asientos.
- 6 Presentar cápsula del encuentro nacional.
- 7 Hacer una reflexión sobre el tema de la confianza y contar que entre los 32 departamentos se está movilizando la apuesta para aportar desde la cotidianidad, para cambiar el sentir nacional y generar un marco emotivo favorable a la transición de la guerra a la paz (15 minutos).
- 8 Cerrar la intervención con la siguiente solicitud: los invitamos a pararse y dirigirse al lugar previamente acordado con su nuevo conocido para recuperar su objeto de valor.
- 9 Pedir a los asistentes que devuelvan los objetos a sus dueños y a reflexionar sobre: ¿cómo se sintió entregarle algo de valor a alguien desconocido? ¿Cómo se siente la desconfianza? ¿Cómo se sintió recuperarlo y saber que uno también entregabas confianza? Si se puede hacer esa reflexión preguntando en vivo a dos o tres personas sería ideal. Invitarlos a intercambiar algunas palabras en ese momento como nombres, en qué trabajan u otros datos; convocarlos a tejer relaciones de confianza y cerrar el encuentro diciéndole al nuevo conocido En Vos Confío.
- 10 Invitar los asistentes a sumarse a #EnVosConfío como embajadores de la campaña nacional para reconstruir la confianza. Se invita a confiar en sí mismos y en el otro.
- 11 Pedir que vuelvan a sus asientos y presentar la segunda cápsula del encuentro nacional. En paralelo repartir las postales de En Vos Confío.
- 12 Informar que próximamente estarán rotando piezas de comunicación escritas y audiovisuales para llegar a más personas con mensajes sobre la confianza en la vida cotidiana.

Nota: se pueden realizar variaciones de la actividad, según la cantidad de participantes y el espacio.

Materiales

- Video beam con sonido.
- Micrófono.
- Cápsulas de En Vos Confío para compartir.
- Manillas y postales de En Vos Confío para repartir.

Tiempo: 30 minutos.



Actividad: Sanando la desconfianza con “las curitas”

Invitar a las personas asistentes a que se dispongan a curarse de la desconfianza de las situaciones cotidianas a través de una acción simbólica.

METODOLOGÍA

Actividad

- 1 Se realiza una introducción sobre el tema de confianza, por ejemplo, comentándole a la gente sobre datos de confianza interpersonal en Suecia 60,1% y luego preguntándole a los asistentes ¿de cien personas en Colombia cuantas creen que confían en otra?, luego de escuchar algunas respuestas, se socializa que solo el 4,1% de los colombianos confían en otro.
- 2 Dividir a los asistentes en tres grupos para facilitar el desarrollo del ejercicio.
- 3 Solicitar a las personas asistentes que en un papel entregado por el/la facilitador(a) escriban la situación que mayor les genera desconfianza.
- 4 Una vez cada integrante escribe en el papel esa situación de desconfianza, se les solicita a algunos voluntarios que quieran compartir su situación leerlo en voz alta en cada uno de los grupos conformados.
- 5 De igual forma, en los grupos, se le pide a algunos voluntarios que le den a la otra persona una alternativa para sanar o curar esa desconfianza ante esa situación específica y luego, como en ejercicio simbólico, le entreguen a la persona una curita para sanarse.
- 6 Se realiza en plenaria una reflexión general sobre el ejercicio con algunas preguntas orientadoras, por ejemplo: ¿cómo se sintieron ante la una situación de desconfianza? ¿Cómo se sintieron al encontrar una alternativa y/o con el colocarse la curita para sanarse de la desconfianza?
- 7 Para terminar el facilitador(a) agradece por la participación extrayendo conclusiones y explicando la campaña Uno, dos, tres... y concretamente el significado de #EnVosConfío, e invita a las personas participantes a convertirse en embajadores de confianza.
- 8 Compartir sitios web donde pueden encontrar material de En Vos Confío.
- 9 Repartir postales de En Vos Confío.

Variación de ejercicio

Si se prefiere, se puede realizar el ejercicio de activación en plenaria, y se conforman parejas para el desarrollo de los pasos 3, 4 y 5.

Materiales

- Fichas bibliográficas.
- Curitas de En Vos Confío.
- Micrófono.
- Video beam con sonido.
- Cápsulas de En Vos Confío para compartir.
- Postales de En Vos Confío para repartir.

Tiempo: 30 minutos , según la cantidad de participantes.

Actividad: Relatos de confianza



Invitar a las personas asistentes a que intercambien desde su rol su percepción sobre la importancia de construir confianza, a través de un acto ritual simbólico.

METODOLOGÍA

Actividad

- 1 El o la representante del Nodo hace una introducción sobre el tema de confianza.
- 2 Se invita a la gente a ponerse de pie y formar un círculo grande con los asistentes y miembros del Nodo mezclados; en el círculo cada persona debe ubicarse de espaldas, es decir nadie se ve la cara. Mientras tanto, se ambienta el espacio con sonidos como tambores ancestrales u otros.
- 3 Cada una de las personas participantes del Nodo realiza su intervención sobre la importancia de construir confianza desde su rol, por ejemplo, como docentes, artistas, funcionarios(as) públicos, etc. Las intervenciones se realizan según el orden acordado previamente entre los integrantes del Nodo, terminando cada intervención con el #EnVosConfío; por ejemplo, “como docente, debo construir lazos de confianza con mis estudiantes en su proceso de aprendizaje, para que ellos puedan hacerlo en su vida cotidiana y puedan contribuir desde la universidad a un mejor país, En Vos Confío”; “Como funcionario público es importante tratar a las personas con empatía, ética y respeto para generar confianza en la institucionalidad, En Vos Confío”.
- 4 Se espera y/o motiva a que los demás participantes comiencen a hacer sus intervenciones espontáneamente y a repetir el dispositivo retórico En Vos Confío, apropiándose.
- 5 Para terminar, un o una representante del Nodo agradece por la participación extrayendo conclusiones, explicando la campaña Uno, dos, tres... y concretamente el significado de #EnVosConfío, y hace el llamado a convertirse en embajadores.
- 6 Compartir sitios web donde pueden encontrar el kit de la confianza.
- 7 Repartir manillas y postales de En Vos Confío.

Preparación previa

- Escoger preferiblemente un sitio para el desarrollo de la actividad que facilite la conexión con lo simbólico y/o espiritual (p. ej.: sitio en contacto con la naturaleza, maloca, etc.).
- El espacio puede ambientarse con música relajante y elementos simbólicos de acuerdo al contexto (instrumentos tradicionales, velas, flores, piedras, etc.). Se sugiere ambientar el espacio con luz tenue.
- Preparar anticipadamente con los miembros del Nodo los mensajes que cada uno va a expresar sobre la confianza, desde sus roles cotidianos.
- Acordar con las personas del Nodo el orden de las intervenciones sobre la importancia de la confianza desde su rol.
- Seleccionar un(a) representante del Nodo para realizar una introducción al tema de la confianza y tejer vínculos para volver a creer en el otro.
- Si se habla en un espacio y contexto donde lo espiritual es vital, se recomienda que sea una autoridad en el tema de acuerdo al contexto que se realice (en el caso del Nodo Amazonía fue el taita Santos que luego entonó la armónica). Esta intervención también se puede realizar en grupo con los asistentes del Nodo, teniendo en cuenta el ABC.

Nota: se pueden realizar variaciones de la actividad, según la cantidad de participantes y las condiciones del espacio con que se cuente.

Materiales

- Música relajante o instrumentos tradicionales.
- Velas para ambientar (opcional).
- Ofrendas como frutas o flores en el centro del círculo para dejar en cada una de las intervenciones (opcional).
- Micrófono.
- Video beam con sonido.
- Cápsulas de En Vos Confío para compartir.
- Manillas y postales de En Vos Confío para repartir.

Tiempo: 30 a 45 minutos, según la cantidad de participantes y si se realizan las ofrendas o no.

herad
 imaginarios
 repetir narrativas
 piezas comunicativas pedagógicas
 mensaje arte símbolos
 música ole acciones
 repetir v a s
 estética

Esta guía metodológica resulta de un proceso participativo con artistas, comunicadores y pedagogos de los 32 departamentos del país, por invitación de la Oficina del Alto Comisionado para la Paz y con el apoyo de la cooperación internacional. Sus contenidos buscan aportar a la construcción de una cultura de paz desde la transformación de las narrativas, las emociones y los imaginarios.

Esperamos que sea de utilidad para el trabajo territorial y agradecemos a todas las personas, organizaciones sociales, instituciones públicas y actores de cooperación internacional que participaron en el proyecto “Uno, dos, tres... contemos una nueva historia”.

